

Protokół kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych

przeprowadzonej w dniu w

.....
na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu
w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2016r. poz. 487) oraz
upoważnienia Wójta Gminy Imielno nr z dnia
do przeprowadzenia kontroli na okoliczność przestrzegania zasad i warunków korzystania
z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w placówce handlowej / zakładzie
gastronomicznym* prowadzonej przez

(nazwa i adres punktu sprzedaży napojów alkoholowych)

Osoby przeprowadzające kontrolę:

1.
2.
3.
4.

z udziałem strony lub osoby upoważnionej:

.....
.....
stwierdzono, co następuje:

1. Warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

1) Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych:

- a) zezwolenia – okazano
- b) zezwolenia – nie okazano*

2) Wniesienie opłaty za korzystanie z zezwolenia / zezwoleń:

- a) dowód wpłaty okazano
- b) nie okazano dowodu wpłaty*

3) Zaopatrywanie się w napoje alkoholowe (przedsiębiorca zobowiązany jest okazać odpowiednie faktury):

- a) okazano faktury dostawcy
- b) nie okazano faktur dostawcy*

4) Tytuł prawny do lokalu (własność, najem, dzierżawa, inne *)

5) Prowadzenie sprzedaży:

- a) jest zgodne z udzielonym zezwoleniem
- b) nie jest zgodne z udzielonym zezwoleniem*

2. Zasady prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

1) Przestrzeganie zakazu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom nieletnim i nietrzeźwym:

- a) nie stwierdzono złamania zakazu
- b) stwierdzono złamanie zakazu*

- 2) **Przestrzeganie zakazu sprzedaży na kredyt lub pod zastaw:**
- a) nie stwierdzono złamania zakazu
 - b) stwierdzono złamanie zakazu*
- 3) **Przestrzeganie zakazu spożywania alkoholu w miejscu sprzedaży (dotyczy sklepów) oraz w najbliższej okolicy punktu sprzedaży:**
- a) nie stwierdzono złamania zakazu
 - b) stwierdzono złamanie zakazu*
3. **Przestrzeganie zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych (*reklama i promocja może odbywać się w wydzielonych stoiskach, wewnątrz sklepów monopolowych i zakładów gastronomicznych, hurtowniach, reklama piwa musi mieć odpowiednią formę*):**
- a) nie stwierdzono złamania zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych
 - b) stwierdzono złamanie zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych*
4. **Informacje dla klientów:**
- 1) **Informacja o szkodliwości spożywania alkoholu (*obowiązkowe*):**
- a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu
 - b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu
 - c) brak informacji*
- 2) **Informacja o zakazie sprzedaży alkoholu osobom nieletnim:**
- a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu
 - b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu
 - c) brak informacji*
- 3) **Informacja o zakazie sprzedaży alkoholu osobom nietrzeźwym:**
- a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu
 - b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu
 - c) brak informacji*
- 4) **Informacja o zakazie sprzedaży alkoholu na kredyt i pod zastaw:**
- a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu
 - b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu
 - c) brak informacji*
- 5) **Informacja o zakazie spożywania napojów alkoholowych w obrębie placówki:**
- a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu
 - b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu
 - c) brak informacji*
- 6) **Informacja o godzinach otwarcia placówki handlowej:**
- a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu
 - b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu
 - c) brak informacji*

Inne uwagi i spostrzeżenia:

.....

.....

.....

.....

.....

Wyjaśnienia i uwagi złożone przez strony przy dokonywaniu kontroli:

.....

.....

.....

.....

.....

Uwagi i zalecenia kontrolujących oraz termin ich usunięcia:

.....

.....

.....

.....

.....

Na tym protokół zakończono. Protokół odczytano wszystkim obecnym.

Przeprowadzający kontrolę:

1.
2.
3.
4.

.....
(data, podpis i pieczęć przedsiębiorcy lub
upoważnionej osoby obecnych w trakcie kontroli)

***niepotrzebne skreślić**

WÓJT GMINY

mgr Zbigniew Huk